

2024 首届人工智能先进技术成果供需对接大会简介

一、活动背景

当前，人工智能已成为国际竞争的新焦点和发展新质生产力的重要引擎，不断带动技术进步，推动产业升级，助力经济转型，促进社会发展。加快推进人工智能技术的供需对接和成果转化，能够有力支撑我国科技跨越发展、产业升级、生产力整体跃升。为更好把握人工智能技术创新与成果转化契机，深入推进“人工智能+”，推动我国人工智能高质量发展，将于2024年6月-7月，以“人工智能 供需互联”为主题，举办“2024首届人工智能先进技术成果供需对接大会”，活动致力于助力人工智能供需对接和项目落地，推动优秀技术发展和成果转化，促进人工智能高质量发展。

二、活动内容

供需对接大会拟于7月26-7月28日在四川绵阳召开，包括1场开幕式、3场专题活动、1场配套成果展，会议规模超过1000人，展示规模预计约10000平。其中开幕式、专场活动拟于7月26日举办，配套成果展拟于7月26日-7月28日举办。活动拟邀请有关政府部门、央企集团等需求方单位，人工智能企业、科研院所、高校等供方单位，致力于挖掘人工智能领域创新技术、优秀产品与解决方案，畅通人工智能供需信息交流渠道，促进技术成果精准对接，推动人工智能赋能新

型工业化，以新质生产力为重要着力点，扎实推进高质量发展。

三、组织结构（拟）

主办单位： 中国电子质量管理协会

承办单位： 国家工业信息安全发展研究中心

先进技术成果西部（绵阳）转化中心

绵阳科技城发展投资（集团）有限公司

协办单位： 中国电子质量管理协会人工智能大模型工作委员会

四、拟邀嘉宾

（一）工业和信息化部领导；

（二）四川省人民政府、省级有关部门领导；

（三）国家工业信息安全发展研究中心领导；

（四）绵阳市委、市政府领导；

（五）知名院士、行业专家和学者；

（六）央企等技术需求方代表；

（七）人工智能重点企业、典型企业代表；

（八）有关行业组织、金融机构、科研院所及其他企事业单位代表；

五、拟邀参会机构

需求方单位： 中石化、中国建筑、中国电科、宝武、中国电子、航天科技、中国物流、招商局、航天科工、航空工

业、中国航发、国网、中国船舶、中国兵工、中化、中国兵装、中车、中核集团等央企及北京智源研究院、中科院自动化研究所、中物院电子工程研究所、中物院计算机应用研究所等研究机构及有关政府部门等。

供给方单位：百度、华为、阿里、腾讯、科大讯飞、京东、360、蚂蚁、智谱 AI、金山、商汤科技、旷视科技、格灵深瞳、海康威视、第四范式、联想、浪潮、中兴通讯、浪潮集团、思必驰等人工智能企业及清华、北大、哈工大、北航、北理工、南航、南理工、西工大、哈工程、四川大学、西南科技大等高校。

六、展区划分（拟）

展区	领域
先进技术	大模型、智慧办公、芯片算力、网络信息安全等
终端消费	机器人、智能家居、无人系统、AR/VR 等
行业应用	AI+工业、AI+医疗、AI+教育、AI+金融、AI+政务等
绵阳本地	当地成果展

八、活动亮点

（一）高度：打造高端交流平台

活动将邀请行业主管部门、地方政府、大型央企集团及企事业单位领导和代表出席，院士、知名专家、企业家代表

等共同参与，打造人工智能领域高端对话交流、对接平台。

（二）深度：搭建深度对接桥梁

活动将汇聚工业、医疗、交通、教育等领域大型央企集团、企事业单位等人工智能需方单位，以及人工智能龙头企业、创新团队、科研院所等供方单位，通过深入交流互动和系列配套服务，加强资源共享，实现精准有效对接，推动合作项目落地。

（三）广度：展示最新技术成果

活动将以多种形式立体化、动态化呈现人工智能领域最新技术成果，发掘和打造机器人、无人机、AR/VR、智能家居、智慧医疗等人工智能爆款技术、产品和解决方案，为优秀企业提供广泛的发声渠道和展示平台，连接产学研用，共建合作生态。

